

إعمار مولز " تستقطب 62 مليون زائر بزيادة قدرها 11% "

"إعمار مولز" تحقق نمواً بنسبة 37% في صافي أرباح النصف الأول 2015 ليصل إلى 845 مليون درهم (230 مليون دولار)

- نمو إيرادات النصف الأول من 2015 بنسبة 16% مقارنة بالفترة ذاتها من 2014 لتصل إلى 1.462 مليون درهم (398 مليون دولار)
- ارتفاع صافي أرباح الربع الثاني من 2015 بنسبة 43% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي لتصل إلى 412 مليون درهم (112 مليون دولار)
- مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة تصل إلى 9.6 مليار درهم (2.6 مليار دولار) شاملة مبيعات بقيمة 8.4 مليار درهم (2.3 مليار دولار) في "دبي مول"
- الشركة تفتتح "سوق المرائب" في مشروع "المرايح العربية 2"، تجربة تسوق جديدة في أحد أبرز الوجهات السكنية في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 22 يوليو 2015: أعلنت "إعمار مولز"، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) شركة مراكز التسوق و التجزئة والتي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 845 مليون درهم (230 مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2015، بنمو قدره 37% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2014. ووصلت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من 2015 إلى 1.462 مليون درهم (398 مليون دولار)، بزيادة نسبتها 16% مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2014. أما مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة، فقد حققت نتائج مماثلة تقريباً للعام الماضي، حيث بلغت 9.6 مليار درهم (2.6 مليار دولار).

واستقبلت "إعمار مولز"، التي تضم محفظتها "دبي مول"، أشهر المراكز التابعة للشركة وأكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، أكثر من 62 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2015 بزيادة نسبتها 11% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وتقديراً للمنفعة المتحققة من الشراكة مع "إعمار مولز"، سجلت معدلات تجديد عقود الإيجار الأساسي نمواً ملحوظاً نسبتته 30% خلال النصف الأول من عام 2015 في مختلف مراكز التسوق والبيع بالتجزئة التابعة للشركة. كما ارتفع معدل إشغال إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى "إعمار مولز" إلى 96%.

وسجل صافي الأرباح التي حققتها "إعمار مولز" خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2015 نمواً بنسبة 43% ليبلغ 412 مليون درهم (112 مليون دولار) مقارنة بالأرقام المسجلة خلال الفترة ذاتها من عام 2014 والبالغة 288 مليون درهم (78 مليون دولار). أما إيرادات الشركة لهذه الفترة من عام 2015، فقد سجلت بدورها نمواً نسبتته 11% لتصل إلى 727 مليون درهم (198 مليون دولار) مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، والتي بلغت خلالها 653 مليون درهم (178 مليون دولار).

وبهذه المناسبة، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز": "يمثل النمو المستدام الذي تحققه 'إعمار مولز' امتداداً للتوجه الاستراتيجي الذي تنتهجه دبي لتغدو وجهة عالمية أولى للأعمال والترفيه، مستنيرة بالرؤية الحكيمة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وتهدف 'خطة دبي 2021' إلى ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة أولى للسكن والعمل والسياحة مما يعزز أداء جميع القطاعات الاقتصادية الرئيسية بما في ذلك السياحة وتجارة التجزئة. ونحن ملتزمون بالعمل على رفد اقتصاد دبي بقيمة مميزة على المدى الطويل من خلال خططنا التوسعية الطموحة وتركيزنا الدائم على توفير تجارب استثنائية ذات قيمة مضافة لجميع زوار مراكز التسوق التابعة لنا".



وأضاف العبار: "حققت 'إعمار مولز' نتائج مبهرة عبر جميع مؤشرات النمو، مؤكدة قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لجميع المعنيين. وإلى جانب إرساء معايير جديدة في القطاع، تعد مراكز التجزئة والتسوق التابعة لـ 'إعمار مولز' مساهماً رئيسياً في الإيرادات المتكررة لمجموعة 'إعمار العقارية'، وهو ما يبدو جلياً في ارتفاع معدلات الإقبال وقوة مبيعات التجزئة للمستأجرين في 'دبي مول' الذي يعد أضخم الأصول التابعة للشركة".

وخلال النصف الأول من عام 2015، أطلقت 'إعمار مولز' أيضاً 'السوق'، علامتها التجارية الجديدة لمراكز التسوق ضمن مجتمعاتها السكنية، مع أول أصول هذه العلامة 'سوق المربع' في مشروع 'المربع العربية 2'، الذي يعد واحداً من أبرز الوجهات السكنية في دبي. وسيتم افتتاح مرافق 'السوق' في مختلف الأصول الحالية للشركة بما فيها 'السهول' و'الينابيع' ومشاريع مراكز تسوق المجمعات السكنية المستقبلية، وذلك استناداً إلى رؤية 'إعمار مولز' لتوفير تجربة تسوق منقطعة النظير وسط بيئة اجتماعية مضيافة.

ويبلغ إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى 'إعمار مولز' حالياً نحو 6 ملايين قدم مربعة بمعدل إشغال وصل إلى 96%. وتعمل 'إعمار مولز' في الوقت الراهن على توسعة 'منطقة الأرياء' في 'دبي مول'، والتي تحتضن أضخم مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال الموضة تحت سقف واحد، وذلك عبر إضافة مليون قدم مربعة إلى مساحتها الحالية لتكون مجهزة لاستضافة عدد أكبر من أرقى علامات الموضة في العالم. وتشكل المساحة المعدة للتأجير عبر عملية التوسعة الجديدة نحو 15% من المساحة الحالية لـ 'دبي مول'؛ والتي من المتوقع استكمالها خلال عام 2016. وتضم مجموعة أصول 'إعمار مولز' أيضاً 'دبي مارينا مول' و'سوق البحار' و'مجمع الذهب والألماس' إضافة إلى منافذ التسوق في مختلف مجتمعات 'إعمار' السكنية.

وتعزيزاً لمكانته المرموقة كعاصمة عالمية للموضة، يعتزم 'دبي مول' مجدداً استضافة الدورة الثالثة من تجربة الموضة من فوغ في دبي، الفعالية الأكبر من نوعها على مستوى قطاع الأرياء في منطقة الشرق الأوسط، وذلك يومي 29 و30 أكتوبر 2015. ويتم تنظيم الفعالية بدعم من 'مجلس التصميم والأرياء في دبي' الذي تأسس بهدف مواصلة النمو الاستراتيجي وتعزيز مكانة دبي كعاصمة عالمية للأرياء الراقية. ويتضمن الحدث معرضاً حصرياً لنخبة من المصممين ينظمه 'دبي مول' وبدعم من الموقع الشهير BySymphony.com ومجلة 'فوغ إيطاليا' لاستكشاف المواهب الإبداعية الواعدة في قطاع الموضة، إضافة إلى النسخة الأولى من مسابقة Who Is On Next Dubai لاستكشاف المواهب ضمن قطاع تصميم الأرياء في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

- انتهى -

معلومات للمحررين

لمحة عن 'إعمار مولز'
تشمل عقارات 'إعمار مولز' نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجتمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك 'دبي مول'، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك 'إعمار مولز' وتدير 'سوق البحار'، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في 'وسط مدينة دبي'؛ و'دبي مارينا مول' الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان ووزار 'مرسى دبي'؛ و'مجمع الذهب والألماس' المخصص لأفخم متاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع 'إعمار مولز' كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها 'إعمار العقارية'، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم

أصدقاء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +971 4 4507600

Kelly.home@bm.com / nivine.william@bm.com

مجموعة أعمال مولد ش.م.ع
بيان الإيرادات

(مليون ريال سعودي)

التصنيف المتكفي في	
٣٠ يونيو ٢٠١٥	٣٠ يونيو ٢٠١٤

الربح المتكفي في	
٣٠ يونيو ٢٠١٥	٣٠ يونيو ٢٠١٤

الربح المتكفي في	
٣١ مارس ٢٠١٥	٣٠ يونيو ٢٠١٥

نسبة التغير %	مناقشة	غير مناقشة	% نسبة التغير	مناقشة	غير مناقشة	% نسبة التغير	مناقشة	غير مناقشة	% نسبة التغير	مناقشة	غير مناقشة
%١٦	١,٢٥٨	١,٤٦٢	%١١	٦٥٣	٧٢٧	(%)١	٧٣٥	٧٢٧	(%)١	٧٣٥	٧٢٧
%٢١	(١٨٠)	(٢١٨)	%٢٤	(٩٥)	(١١٨)	%١٨	(١٠٠)	(١١٨)	(%)١٨	(١٠٠)	(١١٨)
%١٥	١,٠٧٨	١,٢٤٤	%٦	٥٥٨	٦٠٩	(%)٤	٦٣٥	٦٠٩	(%)٤	٦٣٥	٦٠٩
%١٥	(٧٤)	(٩١)	%٤٨	(٣١)	(٤٦)	%٣	(٤٥)	(٤٦)	(%)٣	(٤٥)	(٤٦)
%١٥	٩٩٤	١,١٥٣	%٧	٥٢٧	٥٢٣	(%)٥	٥٩١	٥٢٣	(%)٥	٥٩١	٥٢٣
%١٠٠	-	(١٠)	%١٠٠	-	(٢)	(%)٧٥	(٨)	(٢)	(%)٧٥	(٨)	(٢)
%١	(١٦٤)	(١٢٦)	(%)١	(٨٤)	(٨٣)	-	(٨٣)	(٨٣)	-	(٨٣)	(٨٣)
(%)٣٩	(٢١٨)	(١٢٢)	(%)٥٧	(١٥٥)	(٦١)	-	(٦١)	(٦١)	-	(٦١)	(٦١)
%٥٣٧	٦١٧	٨٤٥	%٤٣	٧٨٨	٤١٢	(%)٥	٤٣٣	٤١٢	(%)٥	٤٣٣	٤١٢

الإيرادات التشغيلية

المصروفات التيبية والتسويقية والتعميرية والإدارية

الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك

المشتريات (إنتاج ١)

الاستهلاك

تكاليف التمويل

صافي أرباح الفترة

رئيس مجلس الإدارة:

التاريخ: ٢٥ يونيو ٢٠١٥

إيضاح ١:
المشتريات تعود الى صافي القيمة التبقية المتأرجح محسبات سكرة مستحقة تم إعادة تطويقها او قيد التطوير.