

## خبر صحافي

### **نمو صافي أرباح "إعمار مولز" بنسبة ١٧% إلى ٩٨٧ مليون درهم (٢٦٩ مليون دولار) خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦**

- إيرادات النصف الأول من العام تصل إلى ١,٦١٨ مليار درهم (٤٤١ مليون دولار) وتسجل نمواً بنسبة ١١% مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام الماضي
- نمو صافي الأرباح بنسبة ١١% وإيرادات بنسبة ٩% خلال الربع الثاني من ٢٠١٦ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي
- استمرار العمل على توسيعة منطقة الأزياء في "دبي مول" ومشروع توسيعة زعبيل وفق الجدول الزمني المحدد، والعمل على تطوير منطقة تجارية جديدة ضمن مشروع "خور دبي" ومركز تسوق ومراكز اجتماعية في "دبي هيلز" استيت

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٧ يوليو ٢٠١٦: أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة التي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" حصة الأغلبية فيها والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS)، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة ٩٨٧ مليون درهم (٢٦٩ مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام ٢٠١٦، بنمو نسبته ١٧% مقارنة بصافي أرباح النصف الأول من ٢٠١٥ والذي بلغ ٨٤٥ مليون درهم (٢٣٠ مليون دولار).

ووصلت إيرادات النصف الأول من العام الحالي إلى ١,٦١٨ مليار درهم (٤٤١ مليون دولار)، بنمو قدره ١١% مقارنة بإيرادات النصف الأول من ٢٠١٥ والتي بلغت ١,٤٥٢ مليار درهم (٣٩٥ مليون دولار).

وحافظت "إعمار مولز" على رسم النمو مع تحقيق صافي أرباح بقيمة ٤٥٨ مليون درهم (١٢٥ مليون دولار) خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام ٢٠١٦، بنمو قدره ١١% مقارنة بصافي أرباح الفترة ذاتها من العام الماضي والتي بلغت ٤١٢ مليون درهم (١١٢ مليون دولار).

كما واصلت الإيرادات نموها في الربع الثاني من ٢٠١٦ لتصل إلى ٧٨٥ مليون درهم (٢١٤ مليون دولار) بنمو بلغ ٩% مقارنة بإيرادات الربع الثاني من ٢٠١٥ والبالغة ٧٢١ مليون درهم (١٩٦ مليون دولار).



بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز": "ساهمت محفظة مشاريعنا الاستثنائية في إرساء معايير جديدة على مستوى قطاع تجارة التجزئة في دبي، وتلعب دوراً جوهرياً في حفز النمو الاقتصادي بالمدينة. وببقى جل تركيزنا موجهاً نحو تقديم خيارات تجارية غير مسبوقة تضمن لزوارنا تجربة عالمية المستوى بكل المقاييس. وستنقطب المشاريع التي تطورها 'إعمار مولز' الزوار من كافة أنحاء العالم، ولا سيما أصحاب الثروات الذين يتطلعون إلى دبي بوصفها الوجهة الأولى لتسوق السلع الفاخرة".

وأضاف: "نحن ماضون قدماً نحو مرحلة جديدة من مسيرة النمو الطموحة لشركة 'إعمار مولز'، نركز خلالها على تحقيق قيمة أكبر للمساهمين، وهو ما يتجسد في إطلاق المنطقة التجارية الجديدة ضمن مشروع 'خور دبي' والتي ستربط مباشرة بالبرج الجديد الذي تم الإعلان عنه مؤخراً والذي نثق بأنه سيستقطب الزوار من كافة أرجاء المعمورة".

واختتم العبار قائلاً: "يعكس النمو القوي الذي حققه 'إعمار مولز' خلال النصف الأول من العام الحالي المكانة الراسخة التي تتمتع بها دبي كوجهة عالمية أولى للتسوق والمرافق الترفيهية المتميزة، انطلاقاً من الرؤى الحكيمية والتوجيهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وسنواصل العمل على إثراء هذا النمو لتكون أعمالنا رافداً حقيقياً يدعم القطاعات الاقتصادية الرئيسية مثل السياحة والضيافة، عبر ابتكار مفاهيم جديدة تعزز الأداء القوي لمرافق التسوق التابعة لنا".

ووصلت نسبة الإشغال في أصول "إعمار مولز" خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ إلى ٦٩٪، وهي نسبة مماثلة للعام الماضي. وكانت "إعمار مولز" قد وزعت مؤخراً أرباحاً نقدية على المساهمين بنسبة ١٠٪ من أسهم رأس المال الشركة، أي ما يعادل ٣ مليارات درهم (٣٥٤ مليون دولار)، لترسيي الشركة بذلك معايير جديدة في القطاع من خلال القيمة الاستثنائية التي توفرها للمساهمين.

وبالإضافة إلى المنطقة التجارية الجديدة ضمن مشروع "خور دبي"، تعمل "إعمار مولز" على توسيعة منطقة الأزياء في "دبي مول" عبر إضافة مليون قدم مربعة لمساحة البناء لتتوفر ما يزيد على ٦٠٠ ألف قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، مع خطط لتوسيعة "دبي مول" أكثر عبر البوليفارد والمنطقة المحاذية لـ"دبي فاونتن" إضافة إلى مشروع توسيعة زعيبيل.

وبدوره سيتضمن مشروع "دبي هيلز استيت"، المجمع المتكامل الممتد على مساحة ١١ مليون متر مربع والذي يمكن الوصول إليه بسهولة عبر شارع الشيخ زايد وشارع محمد بن زايد، مركز تسوق بموقع مركزي ومناطق تجارية ضمن الأحياء السكنية بالإضافة إلى مركز تسوق مميز مخصص للعلامات التجارية الفاخرة.



وتعمل "إعمار مولز" على تطوير مشروع "قرية الينابيع" الذي يضم ٢٤٥ ألف قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، مرسخة مكانتها في مجال المراكز التجارية المميزة ضمن المجمعات السكنية تحت مظلة العلامة التجارية "السوق"، التي أطلقت مركز "سوق المربع" في "المربع العربي ٢" الذي أصبح اليوم وجهة تسوق مفضلة لسكان المنطقة. ومن المقرر إطلاق مراكز جديدة ضمن مشاريع "إعمار" بما في ذلك "السهول" و"الينابيع" علاوةً على مراكز أخرى يجري التخطيط لإطلاقها مستقبلاً.  
-انتهى-

#### معلومات للمحررين

##### **لمحة عن "إعمار مولز"**

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المنكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. ومتناهك "إعمار مولز" وتثير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكن وزيارة "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المنكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بموقع حيوي في دبي وتتنوع فناتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم

أصداء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٤٥٠٧٦٠٠

[nivine.william@bm.com](mailto:nivine.william@bm.com)/[kelly.home@bm.com](mailto:kelly.home@bm.com)

(مليون درهم إماراتي)

الفرق المدفوعة في

	الربح المستتبني في 2015 30 يونيو	الربح المستتبني في 2016 30 يونيو
% التغير	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة 1.452 1.618 %9 721 785 (%6)	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة 833 785 (%11)

الربح المستتبني في

	الربح المستتبني في 2016 31 مارس	الربح المستتبني في 2016 30 يونيو
% التغير	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة %11 (218) (220) (%5) (118) (112) %4 (108) (112)	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة 673 725 (%7) (73) %33 (55) (73)

الربح المستتبني في

	الربح المستتبني في 2016 31 مارس	الربح المستتبني في 2016 30 يونيو
% التغير	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة %13 1.234 1.398 %12 603 673 (%7) 725 %41 (91) (128) %59 (46) (73) %33 (55) (73)	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة 600 670 (%10) 670 600 المصروفات البديعية والتسويقية والعمومية والإدارية الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك المصروفات البديعية والتسويقية والعمومية والإدارية الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك

	الربح المستتبني في 2016 31 مارس	الربح المستتبني في 2016 30 يونيو
% التغير	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة %11 1.143 1.270 %8 557 600 (%10) 670 600 (%60) (10) (4) (%100) (2) — (%100) (4) — %10 (166) (183) %13 (83) (94) %6 (89) (94) (%21) (122) (96) (%20) (60) (48) (48)	غير مدققة نسبة التغير % غير مدققة 670 600 (%10) 600 المصروفات البديعية والتسويقية والعمومية والإدارية الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك المصروفات البديعية والتسويقية والعمومية والإدارية الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك
صافي أرباح الشركة	صافي أرباح الشركة	صافي أرباح الشركة
%17 845 987 %11 412 458 (%13) 529 458		

رئيس مجلس إدارة: .....  
التاريخ: .....  
ال التاريخ:

يصادق: ١:

المستطردات تمثل صافي الفائدة الدفترية لمشروع مركز تجاري ضمن مجتمع سكني، والذي هو تحت اعادة التطوير.