



نمشي
NAMSHI

"إعمار مولز" تعزز استراتيجيات التحول الرقمي مع استحواذها كلياً على منصة "نمشي" للتجارة الإلكترونية الرائدة في قطاع الأزياء في الشرق الأوسط

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٥ فبراير، ٢٠١٩: أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك "إعمار العقارية" (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن استحواذها كلياً على "نمشي"، شركة التسوق الإلكتروني الرائدة في قطاع الأزياء بالمنطقة.

وجاء ذلك في أعقاب استحواذ "إعمار مولز" على بقية حصة "جلوبال فاشن جروب" في "نمشي" عبر صفقة نقدية بقيمة ٤٧٥,٥ مليون درهم (١٤,٣ مليون يورو؛ ١٢٩,٥ مليون دولار).

وعقدت "جلوبال فاشن جروب" و"إعمار مولز" شراكة استراتيجية عام ٢٠١٧ استحوذت "إعمار مولز" بموجبها على حصة ٥١ بالمئة في "نمشي". وتعاونت "جلوبال فاشن جروب" خلال العامين الماضيين مع "إعمار مولز" وفريق "نمشي" لتعزيز عمليات "نمشي" عبر استقدام الخبرات العالمية المتخصصة بقطاع التجارة الإلكترونية والموارد المشتركة مثل الاستحواذ على العلامات التجارية العالمية والابتكارات التقنية التي تعزز الأداء.

ويعتبر استحواذ "إعمار مولز" بالكامل على "نمشي" امتداداً طبيعياً لاستراتيجية التحول الرقمي التي تنتهجها الشركة والرامية إلى الاستفادة من تنامي سوق التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويعزز الاستحواذ الكلي على "نمشي" مكانة "إعمار مولز" في السوق الإلكترونية التي تشهد نمواً متسارعاً في منطقة الشرق الأوسط، مما يساهم بدوره في تعزيز محفظة أصولها المادية في قطاع تجارة التجزئة.

ولدى "نمشي" قاعدة عملاء متنامية يقدر حجمها حالياً بـ ١,٢ مليون عميل، وسجلت أعمالها نمواً بارزاً خلال العامين الماضيين، مع وصول قيمة المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية إلى ٨٤٩ مليون درهم (٢٣,٣ مليون دولار) في عام ٢٠١٨، بنمو نسبته ١٦ بالمئة مقارنة بالعام السابق.

وستساهم الصفقة في ترسيخ مكانة "نمشي" الرائدة في قطاع تسوق الأزياء عبر الإنترنت في المنطقة، وستعمل "إعمار مولز" على تعزيز نموها عبر إضافة علامات تجارية جديدة وتحسين البنية التحتية اللوجستية وتوسعة النطاق الجغرافي للعمليات.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار العقارية" وعضو مجلس إدارة "إعمار مولز": "يعكس النمو الملحوظ الذي حققته 'نمشي' المقومات الكبيرة التي يتمتع بها قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة، حيث يقوم عدد متزايد من الناس بالتسوق عبر الإنترنت لشراء ما يناسبهم من أحدث تصاميم الموضة. ومن خلال الاستحواذ الكامل على 'نمشي'، فإننا نؤكد التزامنا بتعزيز نمو 'إعمار مولز' خلال العقد المقبل بأسلوب يضمن تحقيق قيمة كبيرة لجميع مساهميننا، بالاعتماد على استراتيجية قنوات التسوق المتعددة (أومني تشانل)".

ومن جانبه قال باتريك بوسكيه-شافان، الرئيس التنفيذي لشركة "إعمار مولز": "قدمت 'نمشي' نموذجاً ناجحاً يجسد تغير عادات التسوق بين العملاء الشباب في المنطقة. وكان استحواذ 'إعمار مولز' على حصة الأغلبية في الشركة عام ٢٠١٧ نقطة تحول هامة على صعيد تعزيز حضورنا في السوق الإلكترونية. ويأتي الاستحواذ الكلي اليوم ليمنح زخماً كبيراً لاستراتيجيتنا الرامية إلى الاستفادة المثلى من النمو المتسارع الذي تشهده التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يتيح لنا التوظيف الأنسب للمواهب الشابة والكفاءات التشغيلية للشركتين، بالتزامن مع تعزيز نمو 'نمشي' بالاعتماد على البنى التحتية القوية لـ 'إعمار مولز'. ونود في هذا السياق أن نشكر 'جلوبال فاشن جروب' على دورها القيّم في النمو والنجاح الكبيرين اللذين حققتهما 'نمشي' في السنوات الماضية".



نمشي
NAMSHI

وتأسست "نمشي" عام ٢٠١١ لتكون أول وجهة إلكترونية لتسوق الأزياء ومنتجات الجمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مقدمة خيارات واسعة لملايين العملاء، وبسهولة فائقة. ولدى "نمشي" اليوم منتجات لـ ٧٠٠ علامة تجارية تشمل نخبة من أبرز الماركات العالمية، بالإضافة إلى العلامات التجارية الخاصة بها، وأحدث منتجات الرياضة والجمال وملابس الأطفال، وغيرها من التشكيلات المختارة بعناية لمواكبة احتياجات وتطلعات العملاء في المنطقة.

-انتهى-

معلومات للمحررين

لمحة عن "إعمار مولز"

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر جهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري الميني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كجزء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكنية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ

كيلي هوم | نيفين وليم
أصدقاء بي سي دبليو
+٩٧١ ٤٤٥٠٧٦٠٠

Kelly.Home@bcw-global.com | Nivine.William@bcw-global.com