

إعمار مولز تحقق نمواً وأرباحاً قوية وتسجّل نمواً في الأرباح بنسبة 80 بالمئة لتصل إلى 622 مليون درهم إماراتي (169 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من عام 2021

- سجّلت إعمار مولز إيرادات قدرها 2.048 مليار درهم إماراتي (558 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من عام 2021 (من يناير وحتى يونيو)، محققةً زيادة بنسبة 23 بالمئة مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.
- ازدادت إيرادات الربع الثاني من عام 2021 (من أبريل وحتى يونيو) بنسبة 74 بالمئة لتصل إلى 1.147 مليار درهم إماراتي (312 مليون دولار أمريكي) مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.
- ازدادت مبيعات المستأجرين بنسبة 77 بالمئة مقارنةً مع نتائج النصف الأول من عام 2020، متجاوزةً أيضاً نتائج عام 2019 رغم جائحة كوفيد-19 وتأثيراتها على قطاع السياحة.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 أغسطس، 2021: سجّلت "إعمار مولز" المُدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: EMAARMALLS) زيادةً في صافي أرباحها بنسبة 80 بالمئة، لتصل إلى 622 مليون درهم إماراتي (169 مليون دولار أمريكي) وذلك عن الأشهر الستة الأولى (من يناير وحتى يونيو) من عام 2021، مقارنةً مع صافي أرباحها خلال الفترة ذاتها من عام 2020 والتي بلغت 345 مليون درهم إماراتي (94 مليون دولار أمريكي). وبلغت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2021 ما قيمته 2.048 مليار درهم إماراتي (558 مليون دولار أمريكي)، بزيادة بنسبة 23 بالمئة مقارنةً مع إيرادات النصف الأول من عام 2020 والتي بلغت 1.660 مليار درهم إماراتي (452 مليون دولار أمريكي).

هذا وقد ازدادت إيراداتها خلال الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 27 بالمئة، لتصل إلى 1.147 مليار درهم إماراتي (312 مليون دولار أمريكي)، مقارنةً مع إيرادات الربع الأول من عام 2021 والتي بلغت قيمتها 901 مليون درهم إماراتي (245 مليون دولار أمريكي).

وحققت "نمشي"، المنصة الإلكترونية الرائدة المتخصصة في تجارة الأزياء عبر الإنترنت، والتابعة والمملوكة بالكامل لشركة إعمار مولز، مبيعات بقيمة 427 مليون درهم إماراتي (116 مليون دولار أمريكي) خلال الربع الثاني من عام 2021، بزيادة بنسبة 65 بالمئة مقارنةً مع نتائج الربع الأول من عام 2021، كما بلغت مبيعاتها عبر الإنترنت ما قيمته 685 مليون درهم إماراتي (186 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من عام 2021. ويُعزى أداء نمشي القوي والباهر إلى نموها وانتشارها الكبير والمستمر في دول مجلس التعاون الخليجي، بما فيها المملكة العربية السعودية والكويت وقطر. ونظراً إلى ضمها لأكثر من 240 علامة تجارية جديدة في مطلع هذا العام، والطلب المتزايد خلال فترة رمضان والأعياد، تمكّنت نمشي من تسجيل إيرادات باهرة خلال النصف الأول من عام 2021.

هذا وشهدت إعمار مولز خلال الربع الثاني من عام 2021 تعافياً ملحوظاً من آثار جائحة كوفيد-19 وانعكاساتها على سوق التجزئة العالمي، بالإضافة إلى تحقيقها لأرباح استثنائية فاقت التوقعات، نظراً لتواصل تعافيتها عبر مختلف أصولها وقطاعات أعمالها.

وتعقيباً على هذه النتائج، قال متحدّث رسمي باسم شركة إعمار: "نواصل تركيز جهودنا على تنويع وتعزيز عروض التجزئة في مراكز التسوق لدينا، ودفع عجلة نمو وتطور مشاريعنا بما يضمن أرباحنا المالية. ومع تجنّد وتزايد توقعات العملاء، ونمو الأسواق المستهدفة الجديدة، يتحمّم على إعمار مولز إعادة تصوّر وصياغة قطاع التجزئة وتقديم تجارب تسوّق مبتكرة وغير مسبوقه. دبي هي إحدى أسرع المدن نمواً ومواكبةً للتغيير في العالم، ونحن بدورنا نعمل على مجاراة سرعة نمو متطلبات الجيل المقبل من العملاء."

#### معدّلات الإشغال المرنة

حافظت معدّلات الإشغال في أصول "إعمار مولز"، والتي تشمل "دبي مول"، و"دبي مارينا مول"، و"مجمّع الذهب والألماس"، و"سوق البحار"، ومراكز التجزئة ضمن المجمّعات السكنية، على أدائها المرن خلال الربع الثاني من عام 2021 والذي وصل إلى نسبة 91 بالمئة.

## مبيعات المستأجرين في مراكز التجزئة

شهدت مبيعات التجزئة تعافياً ملحوظاً خلال الربع الثاني من عام 2021، حيث حقق إجمالي المبيعات زيادة بنسبة 8 بالمئة في الربع الثاني لعام 2021 مقارنة مع نتائج الربع الأول من عام 2021 عبر كافة أقسام المجموعة، وزيادة بنسبة 77 بالمئة مقارنة مع نتائج النصف الأول من عام 2020. هذا وقد سجلت مبيعات المستأجرين زيادة بنسبة 15 بالمئة في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة مع نتائج الربع الثاني لعام 2019. ويعزى التعافي الكبير في مبيعات المستأجرين إلى زيادة متوسط إنفاق كل زائر بمعدل 59 بالمئة و62 بالمئة خلال النصف الأول من عام 2021 مقارنة مع نتائج الفترة ذاتها من عامي 2020 و2019 على التوالي.

هذا وقد استقبلت كل من وجهات التجزئة عدداً كبيراً من المقيمين والسياح، نظراً إلى شعور الزوّار بالارتياح والثقة بالعودة إلى مراكز التسوّق للاستمتاع بالمراكز الترفيهية وتناول الأطعمة والتسوّق، كما شهدت منافذ الأطعمة في جميع مراكز التسوّق تعافياً ملحوظاً في المبيعات خلال شهر رمضان وموسم الأعياد.

وفي 1 يوليو 2021، شهد دبي مول افتتاح معرض "إنفينيتي دي لومبار"، وهو أكبر مركز للفنون الرقمية في المنطقة يمتد على مساحة 2.700 متر مربع، ويحتوي على 130 جهاز عرض، و58 مكتباً للصوت، و3000 صورة رقمية متحركة عالية الدقة. ويتيح المركز لزوّاره تجربة فريدة تجسد أمامهم عوالم نابضة بالحياة من خلال أعمال عالمية مميزة للفنان فان غوخ، وداني روز، وتوماس فانز. هذا وقد شهد تدشين وافتتاح المركز حضور نخبة من أبرز الشخصيات والمعنيين على المستويين المحلي والعالمي، مثل سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة)، ومعالي نورة بنت محمد الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب في دولة الإمارات، وسعادة كزافييه شاتيل، سفير الجمهورية الفرنسية لدى الإمارات العربية المتحدة.

واستضافت "فاوندرلي"، المنصة الفنية متعددة الاستخدامات في وسط مدينة دبي، سلسلة من المعارض المنتقاة بعناية لأعمال عدد من الفنانين من أوروبا وأمريكا اللاتينية والإمارات العربية المتحدة، لتكون منصة للتعريف بإرثهم الثقافي الغني. وتم على هامش هذه المعارض عقد العديد من الفعاليات الخاصة والمحاضرات التي تناولت تاريخ ومصدر إلهام هذه الأعمال الفنية.

## المشاريع المستقبلية

تماشياً مع استراتيجية النمو، تعتزم "إعمار مولز" افتتاح "دبي هيلز مول" خلال الربع الأول من عام 2022، والذي سيضم نحو 600 منفذ تجاري، بما في ذلك مجموعة من متاجر التجزئة والمطاعم والمقاهي. وسيوفّر المركز التجاري نحو مليوني قدم مربعة كمساحة إجمالية مخصصة للتأجير، كما سيحتضن أربعة مراكز ترفيهية عائلية رئيسية، بالإضافة إلى مجمع لدور العرض السينمائي، ومتجر هايبرماركت، وعدد من متاجر التجزئة الكبرى الرئيسية، وأفعوانية داخلية، ومواقف سيارات مخصصة لأكثر من 7,000 سيارة.

ومع تزايد عودة المتسوّقين إلى مراكز التجزئة، اعتمدت إعمار مولز إطلاق عدد من البرامج الترفيهية الإضافية الموجهة لجميع أفراد العائلة، فترامناً مع مهرجان "مفاجآت صيف دبي"، تقدّم إعمار مولز خلال الربع الثالث من عام 2021 موسماً حافلاً بالمفاجآت الباهرة والجوائز والعروض الترفيهية تشمل أنشطة الأطفال الترفيهية، والحصول على أميال إضافية من سكاى واردز، وغيرها من النشاطات المخصصة لجميع أفراد العائلة.

## الجوائز والتكريمات

في يونيو 2021، حاز دبي مول على جائزة "أفضل أداء علامة تجارية في خدمة العملاء" عن فئة مراكز التسوق في حفل توزيع جوائز "برنامج دبي للخدمة المتميزة". وأطلقت دائرة التنمية الاقتصادية هذا البرنامج في عام 2002 بهدف تعزيز التميز في معايير خدمة العملاء في القطاع الخاص، وتكريم الشركات الرائدة في هذا المجال، علماً أن الجائزة لا تعتمد الامتياز في خدمة العملاء فحسب، بل تأخذ في الاعتبار معايير المراكز التجارية ككل، بما في ذلك سهولة وجودة مواقف السيارات وجميع المناطق العامة، وإجراءات الصحة والسلامة، والمرافق الملحقة المتاحة للعملاء.

-انتهى-

## نبذة عن إعمار مولز:

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق، والترفيه، والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك دبي مول، أشهر مشاريع الشركة وأكثر جهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم على مدى السنوات الخمس الماضية.

وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، وجهة الترفيه والمطاعم العصرية المبنية على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول"، الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات.

ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وتتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي مستفيدةً من تنوع الفئات السكنية في المدينة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

يمكنكم متابعة "دبي مول" على - فيس بوك: [www.facebook.com/thedubaimall](http://www.facebook.com/thedubaimall)، وتويتر: [www.instagram.com/thedubaimall](http://www.instagram.com/thedubaimall)، وإنستغرام: [www.twitter.com/thedubaimall](http://www.twitter.com/thedubaimall)

لمزيد من المعلومات:

جي إي إس ميديا

[emaar@jesmedia.ae](mailto:emaar@jesmedia.ae)

00971 (0) 4 576 6717

إعداد مؤلف ش.م.ع  
بيان الدخل الموحد

(مليون درهم إماراتي)

	الفترة المنتهية في		الربح المتتهي في		الربح المتتهي في	
	30 يونيو 2020	30 يونيو 2021	31 مارس 2021	30 يونيو 2021	30 يونيو 2020	30 يونيو 2021
غير مدفئة	1,660	2,048	901	1,147	661	1,147
نسبة التغيير %	723		727		774	
إيرادات التاجر	(565)	(653)	(252)	(401)	(312)	(401)
التكاليف التشغيلية	1,095	1,395	649	746	349	746
نسبة التغيير %	727		715		714	
الأرباح التشغيلية	(430)	(406)	(166)	(240)	(220)	(240)
نسبة التغيير %	76		(745)		(79)	
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية	665	989	483	506	129	506
نسبة التغيير %	749		75		7292	
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك	(223)	(259)	(119)	(140)	(108)	(140)
نسبة التغيير %	(716)		(718)		(730)	
تكاليف التمويل - صافي	(97)	(108)	(46)	(62)	(54)	(62)
نسبة التغيير %	(711)		(735)		(715)	
صافي أرباح الفترة	345	622	318	304	(33)	304
نسبة التغيير %	780		(74)		71021	

رئيس مجلس الإدارة: .....  
التاريخ: